



lesChampsLibres

Musée de Bretagne – Bibliothèque – Espace des sciences

Poste de Community Manager Contrat à durée déterminée à mi-temps

—
Les Champs Libres (Rennes)

Service Communication & Numérique

Équipement culturel de Rennes Métropole réunissant une bibliothèque, le musée de Bretagne et l'Espace des Sciences, les Champs Libres proposent un **CDD à mi-temps du 17 janvier 2022 au 16 janvier 2023** afin d'assurer les fonctions de **Community Manager**.

La personne recrutée, affectée à la Direction des Champs Libres / Service Communication & Numérique, aura les missions suivantes :

- Animation des communautés des Champs Libres : modérer les comptes, repérer et investir les discussions avec la communauté, organiser des leviers d'interaction réguliers...
- Création de contenus : calendrier de publications, rédaction des contenus, optimisation des visuels, réalisation de vidéos courtes, proposition de formats d'animation (jeux...)
- Mise en perspective de la ligne éditoriale (accompagner et valoriser les nouveaux outils éditoriaux)
- Interventions sur le site web et d'autres plateformes de contenus
- Bilan et mesure : bilan mensuel des comptes, bilan de campagnes et recommandations, suivi des performances des publications et interactions
- Participation au travail de l'équipe transverse réunissant le chargé de la communication numérique des Champs Libres et les community managers des différents établissements (Champs Libres, Musée de Bretagne, Bibliothèque des Champs Libres, Espace des Sciences) afin de renforcer la collaboration, partager les bonnes pratiques...
- Veille conversationnelle de marque, veille dans le domaine des médias sociaux, dans le domaine de la culture sur les médias sociaux...
- Relations blogueurs / porteurs de parole (e-réputation en lien avec certains services type programmation, médiation) : repérer les influenceurs internes / externes, interagir régulièrement (organiser des rencontres IRL...)
- Relations usagers : suivre et répondre aux sollicitations des publics (Google My Business, TripAdvisor, commentaires...) en lien avec le service des publics, dynamiser les conversations...
- Participation à la réflexion autour de l'évolution des "pratiques numériques" des Champs Libres

PROFIL : Nous recherchons un profil de type Bac+2/3 minimum (IUT/Université/Ecole), spécialisé en Communication Numérique / Journalisme de contenus numériques / Social Media Marketing / Digital Marketing orienté relation usagers, ayant une appétence forte pour le domaine culturel & le service public. 3-5 ans d'expériences souhaitées, avec maîtrise des outils & de l'organisation inhérente au métier.

ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL : 50 % du temps dans nos bureaux à Rennes, 50 % envisageable en télétravail.

CANDIDATURE : envoyer à communicationnumerique@leschampslibres.fr jusqu'au dimanche 5 décembre 2021 inclus. Les entretiens de sélection auront lieu la semaine du 13 décembre 2021.