

VIE PROFESSIONNELLE

**Une sélection faite pour vous parmi
les nouveautés d'avril 2025 à
découvrir à la bibliothèque des
Champs libres**



Tableaux croisés dynamiques avec Excel : analysez efficacement vos données (versions 2021, 2024 et Microsoft 365)

Noro, Boris ENI

Guide pratique pour concevoir, exploiter et analyser des tableaux croisés dynamiques sur Excel, grâce à des exemples concrets et des exercices. Avec des ressources téléchargeables.



Ce sera l'IA générative et moi : comprendre l'intelligence artificielle et transformer son métier

Dejoux, Cécile Vuibert

Des informations sur l'intelligence artificielle pour permettre aux professionnels d'appréhender les conséquences de son usage dans tous les domaines de l'entreprise. Complété par des témoignages d'entrepreneurs, ce guide permet de faire le point sur les compétences humaines précieuses pour en maîtriser l'usage. Edition enrichie d'un chapitre sur l'IA générative.



La rémunération n'est pas qu'une question d'argent : définir et mettre en place une stratégie adaptée

Dorbes, Sandrine (1984-....) Dunod

A travers le parcours d'une femme, de sa remise de diplôme à son premier poste de manager, les auteures analysent les enjeux des politiques de rémunération, qui affectent la marque employeur d'une entreprise mais surtout la confiance et l'engagement des salariés. Elles mettent au jour les ressorts ainsi que les pièges qui empêchent un dialogue social apaisé.



Le grand livre des jeux de formation : 123 jeux et activités ludiques pour apprendre en groupe : optimisez vos jeux avec l'IA

Jousse, Nicolas (1976-....) Eyrolles

Des propositions de jeux de coopération, transactionnels ou encore de synthèse, afin d'aider le formateur d'adultes dans sa mission. Avec des conseils méthodologiques et des conseils de professionnels.



J'ai peur, mais j'y vais : le personal branding à l'usage des entrepreneurs : la méthode pour te faire passer d'inconnu à créateur d'opportunités

Lebaz, Lucie Dunod

A partir de son expérience personnelle ainsi que d'histoires et d'entretiens avec des entrepreneurs à succès introvertis, l'auteure propose des outils aux personnes qui n'osent pas lancer leur entreprise afin de leur permettre de surmonter leurs peurs, de valoriser leurs idées ou encore de mettre leur identité entrepreneuriale en lumière.



Guide de la stratégie d'entreprise : analyser le marché, définir son business model, choisir ses investissements

Ghannad, Hervé StudyramaPro

Des outils théoriques et pratiques pour appliquer la stratégie la mieux adaptée à son entreprise, satisfaire l'équipe de direction et rassurer les apporteurs d'affaires. Avec des cas pratiques.



Apprivoiser son stress et en faire un allié : autonomie & résilience

Reinhardt, Pascale Pearson

Des conseils pour repérer les mécanismes et les origines du stress au travail, ainsi que pour le transformer en atouts. Avec une partie consacrée à la gestion des cas difficiles et un questionnaire de mesure de stress psychologique.



Pilotez une équipe gagnante : recruter les meilleurs, coacher ses collaborateurs, installer une dynamique de réussite

Harvard business review France

Riche d'outils concrets et de conseils pratiques, ce guide de la gestion d'équipe permet de réussir ses recrutements, de développer le potentiel de ses collaborateurs et de construire avec eux des relations de confiance. Il présente également les réflexes à acquérir pour manager efficacement et désamorcer les conflits.



Le courage managérial : les idées les plus simples sont souvent les meilleures

Bourigeaud, Bernard (1944-2023) Eyrolles

Dans une société en perpétuel changement, le facteur humain joue un rôle majeur dans la capacité d'adaptation et de résilience des organisations. A travers des témoignages et des conseils pratiques, les auteurs démontrent l'importance de prendre des décisions courageuses en management pour restaurer la confiance, motiver les équipes et redonner du sens au travail.



Le marketing avec l'IA pour les nuls

Singh, Shiv First interactive

Une présentation des outils d'intelligence artificielle dans le marketing digital, permettant d'élargir sa cible en ligne, de fidéliser ses clients ou encore d'accroître sa notoriété.



Les réseaux sociaux à l'heure de l'intelligence artificielle : mieux comprendre pour développer une stratégie efficace

Rissoan, Romain ENI

Une présentation du fonctionnement des réseaux sociaux et de leur intérêt dans la vie professionnelle ou privée. Avec des conseils illustrés d'exemples pour mettre en avant son activité professionnelle et gérer sa réputation sur les réseaux sociaux numériques. Edition révisée pour prendre en compte les nouveautés et les apports de l'IA et de l'automatisation dans l'usage des médias sociaux.