

VIE PROFESSIONNELLE

**Une sélection faite pour vous parmi
les nouveautés de mai 2025 à
découvrir à la bibliothèque des
Champs libres**



Génération Z : Attirer, mobiliser et fidéliser la nouvelle génération au travail

Simard, Stéphane (1967-....) éditions un monde différent

Que l'on soit dirigeant, responsable des ressources humaines ou gestionnaire d'équipe, il faut absolument s'adapter à la vision bien particulière qu'ont les jeunes à propos de la vie et du travail afin d'assurer la pérennité de nos organisations. Les Z nous ont parlé, êtes-vous prêt à y faire face ?



Réussir sa carrière sans rater sa vie : éviter le piège de l'addiction au travail

Tordjman Bourdet, Delphine Gereso

Des conseils, des témoignages ainsi que des exercices pour concilier vies professionnelle et privée. Les multiples facettes de l'addiction au travail ou encore ses conséquences sur la santé mentale et physique sont explorées.



Handicaps invisibles et situations personnelles handicapantes : comprendre pour agir au travail

Presses de l'EHESP

Des contributions pluridisciplinaires (droit, psychologie, sociologie, médecine, gestion d'entreprise) sur les enjeux du handicap invisible en entreprise, que ce soit pour les personnes concernées, leurs collègues ou leurs patrons. Deux points essentiels sont mis en lumière : la diversité des situations d'invisibilité et la nécessité de puissantes actions dans le cadre du travail.



L'entreprise robuste : pour une alternative à la performance

Hamant, Olivier O. Jacob

Soulignant l'obsolescence du dogme de la maximisation des profits et de certaines régulations environnementales liées au mythe d'une croissance verte, les auteurs plaident pour une troisième voie, pour des entreprises robustes, respectueuses du territoire écologique et social.



La boîte à outils du digital learning : 62 outils clés en main + 11 vidéos d'approfondissement

Coupeaux, Christophe Dunod

Une soixantaine d'outils pour concevoir efficacement une formation en ligne ou multi-modale. L'auteur aborde de manière synthétique et pratique les méthodes éprouvées afin de conduire un projet de digitalisation de la formation : choisir une plateforme, organiser la production de contenus, prendre en compte les enjeux sociétaux, réglementaires, technologiques et économiques, entre autres.



Dropshipping : se lancer et réussir en e-commerce : les outils, les méthodes, les conseils

Ibanez, Eric Dunod

Un guide de mise en place du système de dropshipping, permettant à un site Internet distributeur de faire livrer directement le produit au client par son fournisseur pour éviter la gestion des stocks. Avec des conseils juridiques, techniques et de marketing. Edition à jour des nouvelles pratiques et des changements législatifs.



Publicité digitale : le guide technique

Isselé, Quentin Eyrolles

Un manuel technique complet sur la publicité digitale permettant de mieux comprendre les infrastructures de la publicité en ligne et de se familiariser avec les aspects les plus complexes de ce secteur très compétitif.