# VIE PROFESSIONNELLE

Une sélection faite pour vous parmi les nouveautés d'octobre 2025 à découvrir à la bibliothèque des Champs libres





### La boîte à outils du marketing digital : 57 outils clés en main + un pack de prompts IA

Truphème, Stéphane Dunod

Des outils pour saisir toutes les opportunités du marketing digital : choisir la meilleure plate-forme pour un site Internet, collecter des données et cibler la publicité, être présent sur le mobile, utiliser les réseaux sociaux ou encore gérer une réputation et répondre aux clients. Avec des prompts pour faciliter la mise en oeuvre, des témoignages et des cas d'entreprise.



### Dynamiser sa communication interne : les meilleures pratiques pour accompagner les mutations dans l'entreprise

Perruchot Garcia, Valérie Dunod

Dans ce guide, l'auteure explique comment stimuler et démultiplier la communication interne en définissant ses principales missions et ses objectifs. Avec des cas d'entreprises. Cette édition tient compte des évolutions liées au digital.



## Animez vos réunions!: méthodes et outils pour conduire vos groupes avec succès

Kalfon, Julia (1975-....) Dunod

Un panorama des différents types de réunion, une analyse de l'attitude à adopter en fonction du genre de la réunion et des conseils pour la conduire avec succès. Edition enrichie de conseils pour les réunions à distance et celles se déroulant de façon hybride, à la fois au bureau et à distance.



### Evaluer les compétences professionnelles : de l'entretien imposé à l'échange partagé

Lhermie, Stéphane Gereso

Souvent perçus négativement tant par les managers que par les salariés, les entretiens d'évaluation professionnelle offrent néanmoins l'occasion d'évoluer et de progresser. Ce guide explique comment préparer sa démarche, communiquer, analyser et gérer les non-dits, mais également prendre des décisions et restituer l'entretien.



#### La boîte à outils de l'analyse de données en entreprise : 56 outils clés en main + 3 bases de données + 17 exercices

Coron, Clotilde Dunod

Une introduction à l'analyse de données pour savoir comment conduire ses propres études ou comment formuler ses demandes à des cabinets ou à des services spécialisés. L'autrice aborde également les enjeux de la data visualisation, puis présente les nouvelles méthodes personnalisables et prédictives issues des big data.



### La petite boîte à outils de la ludopédagogie : 30 outils clés en main + 1 plan d'action + 3 interviews

Delengaigne, Xavier

Dunod

Trente outils afin d'utiliser la ludopédagogie dans un contexte de formation pour adultes. Les auteurs expliquent comment détourner des jeux existants et créer son propre jeu, quels que soient les objectifs à atteindre.



# On se fait une pause ? : cafés, réunions, pauses sur Internet... : ce que le non-travail dit de nous

Rauch, Sophie Vuibert

Une réflexion dans laquelle l'auteur dresse avec humour un panorama du non-travail à travers une journée-type, qui dévoile la face cachée du travail et de ses valeurs. Une invitation à se questionner sur sa propre pratique, et plus largement sur le sens donné à son travail au quotidien.



# Réussir ses prises de parole : gérer ses émotions, pitcher une idée, convaincre son auditoire

Harvard business review France

Des conseils pour prendre la parole en public de manière efficace en construisant ses interventions en amont, en se montrant éloquent et charismatique, ainsi qu'en utilisant un langage non verbal. Avec des exemples.

#### Cliquez sur la vignette de couverture pour vérifier la disponibilité dans notre catalogue!



### Promesse d'embauche : comment l'Etat met l'espoir des jeunes au travail

Ihaddadene, Florence La Dispute

Une présentation des politiques de travail des jeunes depuis les années 1970 en France, dans laquelle l'auteure montre que, malgré les nombreuses possibilités de stages, d'alternances ou encore de services civiques, l'espoir de la jeunesse en matière professionnelle est mis à mal par un échec d'insertion social, de revenu minimum, d'engagement dans un emploi durable, entre autres.